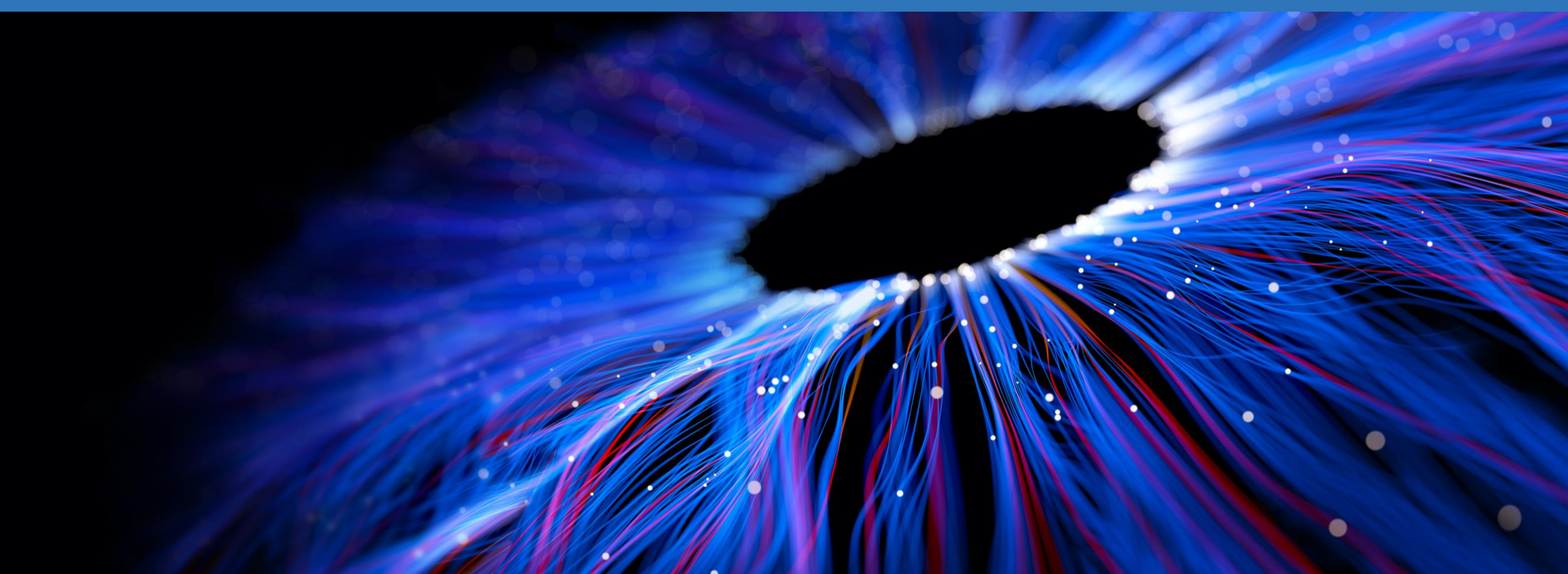




INNOVATIONLAB
METHODOLOGY



LA PENSÉE CONCEPTUELLE POUR DOTER VOTRE APPAREIL D'UNE VISION INTELLIGENTE

Nous utilisons le "Design Thinking" pour réfléchir, développer et fournir des solutions innovantes en matière d'optique grand angle, de fusion de capteurs et de technologie de traitement d'images. Ce processus fait travailler nos scientifiques, nos concepteurs optiques, nos ingénieurs en traitement d'images, nos partenaires et nos clients avec une compréhension claire des besoins des utilisateurs. L'approche comprend 6 étapes allant d'une compréhension claire du problème à la livraison d'une preuve de concept ou d'une solution prête à être commercialisée.

Le "Design Thinking" nous aide à remettre en question les hypothèses, à redéfinir les problèmes et à identifier des stratégies et des solutions alternatives. Aujourd'hui, cette approche itérative et non séquentielle est utilisée par des entreprises très innovantes, telles que Apple, Google, IBM et GE. La méthodologie est également enseignée dans des universités du monde entier, dont Stanford, Harvard et le Massachusetts Institute of Technology (MIT).

PROCESSUS DE RÉFLEXION SUR LA CONCEPTION

Nous utilisons le Design Thinking pour collaborer avec notre client et avec les autres parties prenantes à chaque étape du processus de recherche et de développement.

COMPRENDRE

1. Empathie

Tout commence par les gens. Comprendre les besoins des utilisateurs et les problèmes auxquels ils sont confrontés est primordial pour ce que nous faisons. En général, notre client nous fournit suffisamment d'informations pour inspirer notre travail.

2. Définir

Nous utilisons ces informations pour formuler les bonnes questions et définir le problème d'une manière qui incitera les autres à rechercher des solutions créatives.

EXPLOREZ

3. Idéer

Nous réfléchissons à des solutions potentielles. Générer des idées innovantes. Nous recueillons des inspirations. Nous allons au-delà de l'évidence pour réaliser des percées.

4. Prototype

Nous construisons une solution minimale viable, un prototype grossier pour valider notre hypothèse et apprendre comment rendre l'idée encore meilleure.

MATÉRIALISER

5. Test

Nous effectuons les tests nécessaires pour tirer des enseignements de l'expérimentation, affiner les idées et itérer à partir du retour d'information.

6. Livrer

Nous élaborons l'histoire et fournissons une solution documentée, prête à être mise en œuvre. Le plan directeur pour mettre la vision en action.



PRENEZ CONTACT AVEC NOUS

2020 Robert-Bourassa Blvd.
Suite 2320
Montreal, Quebec
H3A 2A5, Canada
+1 (514) 985-4007

INNOVATIONLAB
IMMERVISION 

Immervision Innovation Lab - Methodology - June 2020